



Provincia di Torino
COMUNE DI SAN MAURIZIO CANAVESE



Area Istruzione, Cultura ed Attività Produttive

Servizio Attività Produttive

Telefono 011-9263288 Fax 011-9263249 C.F.-P.IVA: 01126920014

Piazza Martiri della Libertà n. 1 – C.A.P. 10077

www.comune.sanmauriziocanavese.to.it

e-mail: commercio@comune.sanmauriziocanavese.to.it

**AVVISO PUBBLICO
PER LA RICERCA DI SPONSOR PER MANIFESTAZIONI PUBBLICHE**

**IL RESPONSABILE DELL'AREA ISTRUZIONE,
CULTURA ED ATTIVITA' PRODUTTIVE**

Visto l'art. 43 della legge 449/1997 e l'art. 119 del decreto legislativo 267/2000 in materia di contratti di sponsorizzazioni, accordi di collaborazione e convenzioni;

Richiamata la deliberazione della Giunta Comunale n. 152 del 13.07.09 con cui sono stati dettati gli indirizzi politici per la ricerca di sponsor;

Dato atto che la delibera medesima prevede che possano essere emessi bandi per la ricerca di sponsor con la finalità di perseguire un risparmio a favore del bilancio comunale;

Rilevata la prossima organizzazione di alcune manifestazioni: **festeggiamenti patronali del capoluogo, fiera, eventi collaterali al mercato di Ceretta**, e dato atto che per le stesse si renderà necessario provvedere, fra l'altro, la fornitura di materiale promozionale (manifesti, locandine, pieghevoli), l'allestimento di servizi di somministrazione per momenti conviviali, nonché piccole forniture che si renderanno necessarie:

RENDE NOTO

che è indetto un pubblico concorso per le manifestazioni d'interesse in relazione alla sponsorizzazione in premessa richiamate.

Per tali eventi:

- verrà redatto materiale promozionale (manifesti, locandine, volantini, brochures, flyers) sul quale è stata prevista l'inserzione di spazi a disposizione dei marchi/loghi degli sponsor. L'inserzione medesima, per la veste grafica e le dimensioni, comporta una quota di sponsorizzazione minima da Euro 50,00 fino ad un massimo di Euro 500,00 oltre oneri fiscali. Presso il Servizio Attività Produttive, gli interessati potranno acquisire ogni informazione in merito agli spazi dedicati agli sponsor e alla veste grafica. E' assicurato il rispetto di un criterio di proporzionalità fra le quote di sponsorizzazione erogate e la visibilità attribuita ai relativi sponsor. Questi ultimi indicheranno il numero di eventi/iniziativa cui aderiscono e la tipologia degli spazi di cui intende fruire, compilando l'apposito modulo e prendendo accordi con il personale del suddetto ufficio comunale.

- sono previste le seguenti forniture e servizi: fornitura di materiale tipografico, allestimento di servizi di somministrazione per momenti conviviali, nonché altre minute forniture che si renderanno necessarie. Le stesse potranno essere di volta in volta concordate con gli sponsor. Lo sponsor indicherà la natura dei materiali o dei servizi che intende fornire e la quota, totale o parziale, di sponsorizzazione rispetto alla spesa totale stimata;

- è stabilita la facoltà di occupazione di spazi pubblici, direttamente o mediante l'apposizione di propri manufatti pubblicitari (striscioni, manifesti, volantini...) assegnati durante le manifestazioni di cui in premessa, con esonero del pagamento del canone e dell'imposta di pubblicità. Lo sponsor indicherà le dimensioni degli spazi che intende occupare durante la manifestazione e la tipologia di occupazione:

esposizione di materiali e/o collocazione di manufatti pubblicitari. Sulla base delle dimensioni indicate, sarà calcolata forfetariamente la quota di sponsorizzazione in modo che la stessa non sia mai inferiore al canone occupazione spazi. La quota minima di sponsorizzazioni per le occupazioni durante le manifestazioni suddette, è fissata in euro 30,00 oltre oneri fiscali.

Gli interessati potranno inviare la comunicazione relativa alla propria intenzione di sponsorizzazione, a decorrere dalla data odierna e fino al 10.12.2009, all'Ufficio Attività Produttive del Comune agli indirizzi riportati nell'intestazione del presente bando. Il medesimo ufficio è a disposizione per ogni informazione in merito.

Le domande possono anche essere spedite a mezzo raccomandata.

Gli sponsor compariranno in tutta la documentazione promozionale della iniziativa comunale cui avranno aderito ed altresì sul sito internet del Comune www.comune.sanmauriziocanavese.to.it alla pagina relativa all'evento.

Rimane ad esclusiva cura dello sponsor la produzione al Comune, entro il termine utile di volta in volta comunicato alle ditte che avranno manifestato l'intenzione di divenire sponsor, di materiale in formato consono alla riproduzione cartacea e digitale.

Con riferimento al Decreto Legislativo 196/2003, si informa che:

- i dati personali forniti dagli sponsor saranno raccolti presso il Comune e trattati per la finalità di gestione del contratto di sponsorizzazione;
- la presentazione della comunicazione di sponsorizzazione da parte del candidato, implica il consenso al trattamento dei propri dati personali, a cura del personale assegnato all'ufficio comunale preposto.

Si informa infine, con riferimento alla legge 241/90 e s.m.i. che il responsabile del procedimento è individuato nella persona della sottoscritta.

San Maurizio Canavese, lì 29.07.2009

IL RESPONSABILE DELL' AREA
Daniela Sartori