

**Città Metropolitana di Torino**  
**COMUNE DI SAN MAURIZIO CANAVESE**



**Settore Istruzione, Cultura ed Attività Produttive**

**Servizio Attività Produttive**

Telefono 011-9263288 C.F.-P.IVA: 01126920014

Piazza Martiri della Libertà n. 1 – C.A.P. 10077

[www.comune.sanmauriziocanavese.to.it](http://www.comune.sanmauriziocanavese.to.it)

e-mail: [commercio@comune.sanmauriziocanavese.to.it](mailto:commercio@comune.sanmauriziocanavese.to.it)

Prot. n. 5747

**AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SOGGETTI CHE INTENDANO EFFETTUARE SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DEL PROGETTO “PIAZZA RAGAZZABILE”**

**IL RESPONSABILE DEL SETTORE ISTRUZIONE, CULTURA ED ATTIVITA' PRODUTTIVE**

Richiamata la delibera n. 39 del 16.03.2026 con cui, fra l'altro, la Giunta Comunale ha dettato indirizzi per la ricerca di sponsor a sostegno del progetto “Piazza Ragazzabile”; considerato che il progetto, che si sostanzia in un cantiere-laboratorio di ecologia urbana attraverso cui i giovani cittadini e le giovani cittadine si prendono cura delle relazioni e dell'ambiente in cui vivono, consente al Comune di promuovere il coinvolgimento e la partecipazione giovanile mediante la cultura del bello, la cura degli spazi del territorio comunale e la promozione di relazioni efficaci fra le persone;

Dato atto che per la realizzazione del progetto medesimo saranno necessari materiali diversi, sia per la dotazione di un abbigliamento comune dei giovani volontari (gilet, cappellini, magliette), che per eseguire i lavori loro assegnati (vernici, pennelli, piccoli attrezzi, sacchi...) e ritenuto che gli stessi potrebbero essere approvvigionati attraverso interventi di sponsorizzazioni;

Considerato che:

- la sponsorizzazione, secondo quanto previsto dall'art. 43 della legge n. 449/1997 e dall'art. 119 D.lgs. n. 267/2000, così come disciplinato dall'art. 134, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023, ha la finalità di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa, una migliore qualità dei servizi prestati e a realizzare maggiori economie;
- i contratti di sponsorizzazione possono essere conclusi per realizzare o acquisire a titolo gratuito interventi, servizi, prestazioni, beni o attività inseriti nei programmi di spesa ordinari con finanziamento a carico del bilancio dell'ente;
- il risultato della sponsorizzazione si concretizza nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa, in relazione alla totale o parziale acquisizione, senza oneri per l'Ente, del previsto risultato da parte dello Sponsor;
- tali contratti devono essere diretti al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;
- i contratti di sponsorizzazione si configurano come contratti atipici a titolo oneroso mediante i quali un soggetto “Sponsee”, nell'ambito delle proprie attività, offre ad un terzo “Sponsor” che si obbliga a sua volta a fornire un predeterminato corrispettivo, in beni e servizi, denaro od ogni altra utilità, la possibilità di pubblicizzare, in appositi e predeterminati spazi, il nome, il logo, il marchio, i prodotti;

- “Sponsorizzazione” è pertanto ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi, provenienti da terzi allo scopo di promuovere la loro ragione sociale, logo, marchio, attività, prodotti, ovvero di conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio di immagine;
- l’Amministrazione può pertanto avvalersi dell’istituto giuridico della sponsorizzazione passiva per conseguire vantaggi economici a beneficio dell’intera collettività, garantendo la realizzazione di eventi, iniziative, servizi;

Dato atto che con la deliberazione sopra citata il Comune di San Maurizio Canavese ha inteso avviare procedura ad evidenza pubblica, tramite la pubblicazione di un avviso pubblico, per la ricerca di soggetti che, in qualità di Sponsor, possano sostenere, a diverso titolo, la realizzazione del progetto sopra indicato acquisendo sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica), e/o tecnica (erogazione diretta di fornitura di beni);

Ritenuto di procedere in merito:

## **A V V I S A**

Che è indetta una procedura aperta attraverso la quale Soggetti privati e/o pubblici possono presentare la loro offerta in qualità di sponsor in merito al progetto “Piazza Ragazzabile”, in premessa descritto. Le candidature potranno essere effettuate sia in forma singola che in forma associata a condizione che i Soggetti proponenti siano in possesso dei requisiti di ordine generale per contrattare con la pubblica Amministrazione ai sensi dell’art. 94 del D.Lgs. 36/2023 e dei requisiti di qualificazione richiamati dall’art. 137 comma 4 del D.Lgs n. 36/2023 o lo facciano in qualità di procuratori speciali (collettori di sponsor).

L’Amministrazione Comunale si riserva di rifiutare a suo insindacabile giudizio qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora ritenga che sussista o possa derivare un conflitto di interesse tra l’attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione, qualora ravvisi un possibile pregiudizio o danno all’immagine dell’Amministrazione o delle sue iniziative o qualora la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

I Soggetti selezionati come Sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello Sponsee (Comune), oppure la prestazione di forniture di beni che servano all’attuazione del progetto, come in premessa elencati a mero fine esemplificativo e non esaustivo.

In cambio della sponsorizzazione il Comune si impegna a dare visibilità allo sponsor sia sul materiale promozionale del progetto, che in comunicazioni istituzionali relative al progetto medesimo.

Le istanze di sponsorizzazione dovranno tassativamente pervenire al Comune alla casella “protocollo@comune.sanmauriziocanavese.to.it”, dalla data odierna ed entro e non oltre il termine del 30.04.2026.

San Maurizio Canavese, li 2/4/2026

Il Responsabile del Settore  
Daniela Sartori

firma autografa sostituita digitalmente ai sensi  
del Decreto Legislativo n. 82 del 07/03/2005