

**Città Metropolitana di Torino
COMUNE DI SAN MAURIZIO CANAVESE**



**Settore Istruzione, Cultura ed Attività Produttive
Servizio Attività Economiche e Produttive**

Telefono 011-9263288 C.F.-P.IVA: 01126920014

Piazza Martiri della Libertà n. 1 – C.A.P. 10077

www.comune.sanmauriziocanavese.to.it

e-mail: commercio@comune.sanmauriziocanavese.to.it

Prot.n. 13348

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SOGGETTI CHE INTENDANO EFFETTUARE SPONSORIZZAZIONI IN OCCASIONE DELL'EVENTO CICLISTICO DE "LA VUELTA" DEL 25.08.2025.

IL RESPONSABILE DELL' AREA ISTRUZIONE, CULTURA ED ATTIVITA' PRODUTTIVE

Richiamata la delibera n. 98 del 21.07.2025 con cui sono stati dettati gli indirizzi politici per la ricerca di sponsor;

Considerato che:

- la sponsorizzazione, secondo quanto previsto dall'art. 43 della legge n. 449/1997 e dall'art. 119 D.lgs. n. 267/2000, così come disciplinato dall'art. 134, comma 4, del D.lgs. n. 36/2023, ha la finalità di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa, una migliore qualità dei servizi prestati e a realizzare maggiori economie;
- i contratti di sponsorizzazione possono essere conclusi per realizzare o acquisire a titolo gratuito interventi, servizi, prestazioni, beni o attività inseriti nei programmi di spesa ordinari con finanziamento a carico del bilancio dell'ente;
- il risultato della sponsorizzazione si concretizza nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa, in relazione alla totale o parziale acquisizione, senza oneri per l'ente, del previsto risultato da parte dello Sponsor;
- tali contratti devono essere diretti al perseguimento di interessi pubblici, devono escludere forme di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata e devono comportare risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti;
- i contratti di sponsorizzazione si configurano come contratti atipici a titolo oneroso mediante i quali un soggetto "Sponsee", nell'ambito delle proprie attività, offre ad un terzo "Sponsor" che si obbliga a sua volta a fornire un predeterminato corrispettivo, in beni e servizi, denaro od ogni altra utilità, la possibilità di pubblicizzare, in appositi e predeterminati spazi, il nome, il logo, il marchio, i prodotti;
- "Sponsorizzazione" è pertanto ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi, provenienti da terzi allo scopo di promuovere la loro ragione sociale, logo, marchio, attività, prodotti, ovvero di conseguire una proiezione positiva di ritorno e quindi un beneficio di immagine;
- l'Amministrazione può pertanto avvalersi dell'istituto giuridico della sponsorizzazione passiva per conseguire vantaggi economici a beneficio dell'intera collettività, garantendo la realizzazione di eventi, iniziative, servizi;

Dato atto che con la deliberazione sopra citata il Comune di San Maurizio Canavese ha inteso avviare procedura ad evidenza pubblica, tramite la pubblicazione di un avviso pubblico, per la ricerca di soggetti che, in qualità di Sponsor, possano sostenere, a diverso titolo, la realizzazione delle iniziative e degli eventi legati alla tappa della corsa ciclistica internazionale de "La Vuelta" di cui questo Ente è partenza di tappa il prossimo 25 agosto, acquisendo sponsorizzazioni di natura finanziaria (sotto forma di erogazione economica), e/o tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni), per lo stesso progetto o iniziativa (in parte finanziaria e in parte tecnica);

Ritenuto di procedere in merito:

A V V I S A

Che è indetta una procedura aperta attraverso la quale Soggetti privati e/o pubblici possono presentare la loro offerta in qualità di sponsor in merito all'evento sportivo ciclistico de "La Vuelta" che si terrà il 25 agosto.

Le candidature potranno essere effettuate sia in forma singola che in forma associata a condizione che i Soggetti proponenti siano in possesso dei requisiti di ordine generale per contrattare con la pubblica Amministrazione ai sensi dell'art. 94 del D.Lgs. 36/2023 e dei requisiti di qualificazione richiamati dall'art. 137 comma 4 del D.Lgs n. 36/2023 o lo facciano in qualità di procuratori speciali (collettori di sponsor).

L'Amministrazione Comunale si riserva di rifiutare a suo insindacabile giudizio qualsiasi proposta di sponsorizzazione qualora ritenga che sussista o possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione, qualora ravvisi un possibile pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione o delle sue iniziative o qualora la reputi inaccettabile per motivi di inopportunità generale.

I Soggetti selezionati come Sponsor avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore dello Sponsee (Comune), oppure la prestazione di servizi o forniture di beni. In cambio della sponsorizzazione il Comune si impegna a dare visibilità allo sponsor sul materiale promozionale degli eventi che saranno promossi a corredo dell'evento del 25 agosto, nonché a collocare eventuali materiali promozionali, di cui dovrà essere presentato un rendering e una breve relazione per valutarne contenuti, dimensioni e impatto, nelle vicinanze dell'area dell'evento e nel villaggio di gara, in modo proporzionale alle quote di sponsorizzazione.

In particolare:

- a cura del Comune verrà redatto materiale promozionale (manifesti, locandine, volantini) e la fornitura di beni, per promuovere gli eventi collaterali alla Vuelta sul quale/a corredo del quale è prevista l'inserzione di spazi a disposizione dei marchi/loghi degli sponsor. L'inserzione medesima, per la veste grafica e le dimensioni, comporta una quota di sponsorizzazione minima da Euro 50,00 fino ad un massimo di Euro 500,00 oltre oneri fiscali. Presso il Servizio Attività Produttive, gli interessati potranno acquisire ogni informazione in merito agli spazi dedicati agli sponsor e alla veste grafica. E' assicurato il rispetto di un criterio di proporzionalità fra le quote di sponsorizzazione erogate e la visibilità attribuita ai relativi sponsor.

- a cura degli sponsor potrà essere redatto e fornito materiale promozionale dello sponsor, di cui si ribadisce deve essere ottenuto prima l'assenso dal competente servizio comunale sulla base del rendering e della relazione sui contenuti, dimensioni e impatto, per quote di sponsorizzazione da 550,00 euro a 1.000,00; tali materiali (striscioni, roll up, manifesti...) saranno collocati nelle aree adiacenti il villaggio di gara, con esenzione dell'onere di occupazione spazio pubblico;

- per le quote oltre 1.000,00 euro, i materiali di cui sopra saranno resi visibili all'interno dell'area dell'area del villaggio di gara, con esenzione dell'onere spazio pubblico. Per le quote oltre i 1.500,00 euro, sarà inoltre consegnato un pass per ogni sponsor, per l'accesso al villaggio di gara.

Fra i soggetti che si deputeranno quali sponsor e l'Amministrazione é garantito un dialogo a fini concertativi per il tramite del Servizio Attività Produttive.

Le istanze di sponsorizzazione dovranno tassativamente pervenire al Comune alla casella protocollo@comune.sanmauriziocanavese.to.it, dalla data odierna ed entro e non oltre il termine del 18.08.2025

San Maurizio Canavese, li 28.07.2025

Il Responsabile del Settore

Daniela Sartori

firma autografa sostituita digitalmente ai sensi
del Decreto Legislativo n. 82 del 07/03/2005