



UNIONE DEI COMUNI DEL CIRIACESE E DEL BASSO CANAVESE



DISTRETTO DIFFUSO DEL COMMERCIO



“Ambiti territoriali nei quali gli enti pubblici, i cittadini, le imprese e le formazioni sociali liberamente aggregati fanno del commercio un fattore di innovazione, integrazione e valorizzazione delle risorse di cui dispone il territorio per accrescere l’attrattività, rigenerare il tessuto urbano e sostenere la competitività delle imprese commerciali.”

DISTRETTO DIFFUSO DEL COMMERCIO



UNIONE DEI COMUNI DEL CIRIACESE E DEL BASSO CANAVESE

DISTRETTO DIFFUSO DEL COMMERCIO – DDC

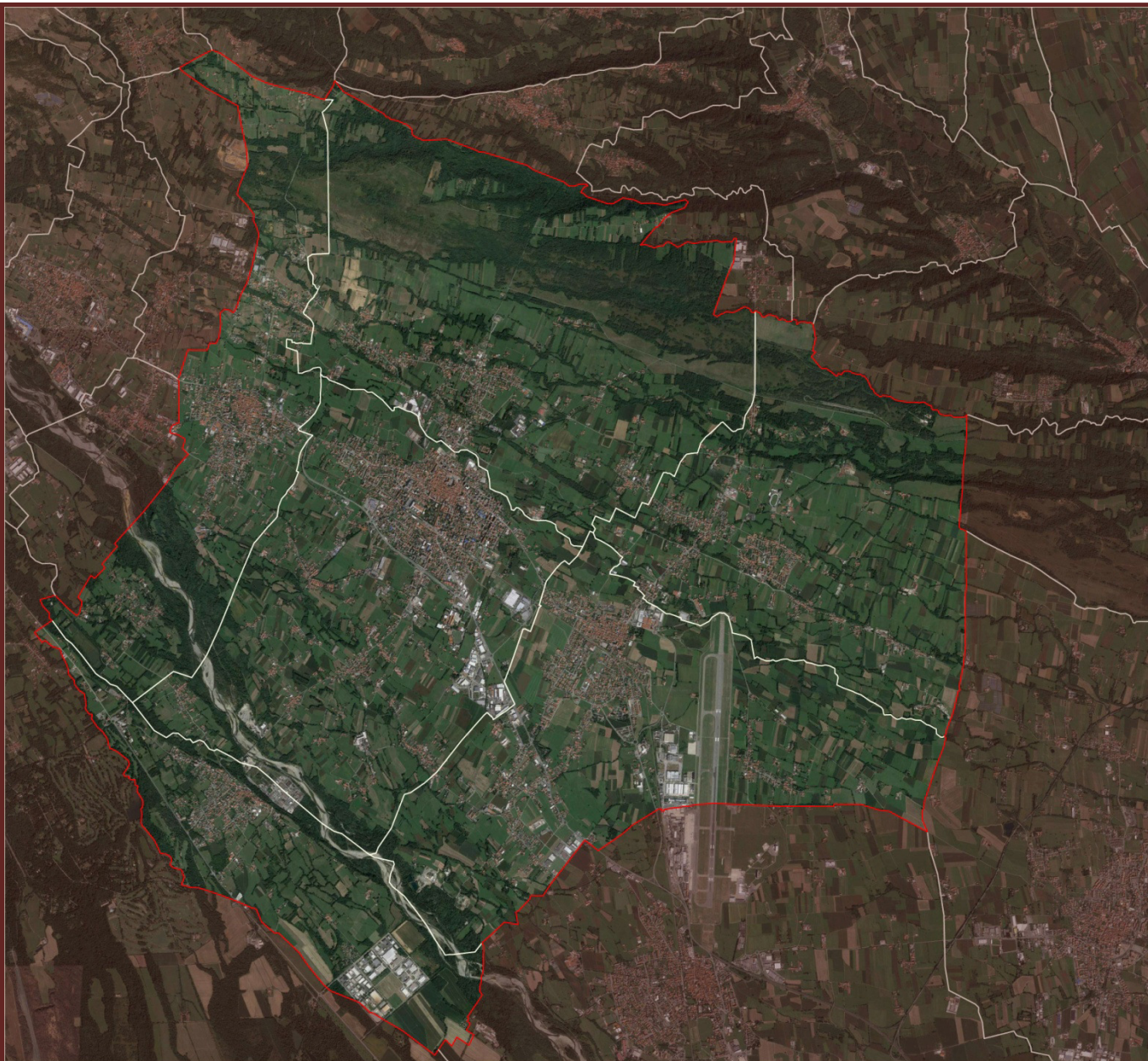
I Comuni dell'Unione

- Ciriè
- Nole
- Robassomero
- San Carlo Canavese
- San Francesco al Campo
- San Maurizio Canavese

DISTRETTO DIFFUSO DEL COMMERCIO



UNIONE DEI COMUNI DEL CIRIACESE E DEL BASSO CANAVESE





DISTRETTO DIFFUSO DEL COMMERCIO – DDC

Partner stabili del Distretto

- Unione dei comuni del Ciriace e del Basso Canavese
- Associazione Ascom Confcommercio Torino e Provincia

Scelgono gli obiettivi strategici, promuovono gli indirizzi programmatici e mettono in atto gli strumenti di attuazione. I due partner citati definiscono la *governance* del DDC

→ Protocollo di Intesa



DISTRETTO DIFFUSO DEL COMMERCIO – DDC

Partner di secondo livello

- Camera di Commercio
- Ascom Confcommercio Ciriè
- CNA
- Coldiretti
- Ente di gestione delle aree protette dei Parchi Reali
- Lions Club Ciriè D'Oria
- Rotary Club Ciriè Valli di Lanzo
- Circolo Culturale Ars et Labor
- La Spada nella Rocca
- MP4.0 Orchestra Fiati e Coro
- Società Filarmonica Devesina



DISTRETTO DIFFUSO DEL COMMERCIO – DDC

Partner di secondo livello

- Velodromo Francone
- Comitato festeggiamenti Borgo Loreto, Ciriè
- Pro loco San Carlo
- Pro loco San Francesco al Campo
- I Filarmonici di San Carlo Canavese
- Centro Judo Team
- Pallacanestro Ciriè
- Pallavolo Ciriè
- Ciriè Calcio
- Università della Terza Età



Il MANAGER DI DISTRETTO avrà compiti di coordinamento e sostegno operativo, legato all'attuazione delle azioni promosse.

I doveri, i compiti e le responsabilità del Manager di Distretto saranno esplicitati nel contratto o disciplinare di incarico e anche nel Protocollo di Intesa a firma dei partner stabili del Distretto stesso.

DISTRETTO DIFFUSO DEL COMMERCIO



DISTRETTO DIFFUSO DEL COMMERCIO – DDC

Obiettivi strategici

- Dare un impulso positivo all'economia e all'occupazione del sistema commercio
- Creazione dell'Identità di Distretto
- Incoraggiare la crescita, lo sviluppo e gli investimenti, anche extracommerciali
- Promuovere e programmare la qualificazione dei luoghi del commercio



DISTRETTO DIFFUSO DEL COMMERCIO – DDC

Indirizzi programmatici

1. Marketing territoriale e gestione del Distretto e all'occupazione del sistema commercio
2. Rigenerazione degli spazi urbani e qualificazione dei luoghi del commercio
3. Educazione al consumo, promuovendo la prossimità rispetto alla globalizzazione
4. Formazione ed educazione alla competitività del sistema, anche grazie all'alfabetizzazione digitale
5. Sostegni alle imprese e supporto alle attività economiche colpite dall'emergenza Covid19
6. Regolamentazione e tutela dei servizi commerciali



DISTRETTO DIFFUSO DEL COMMERCIO – DDC

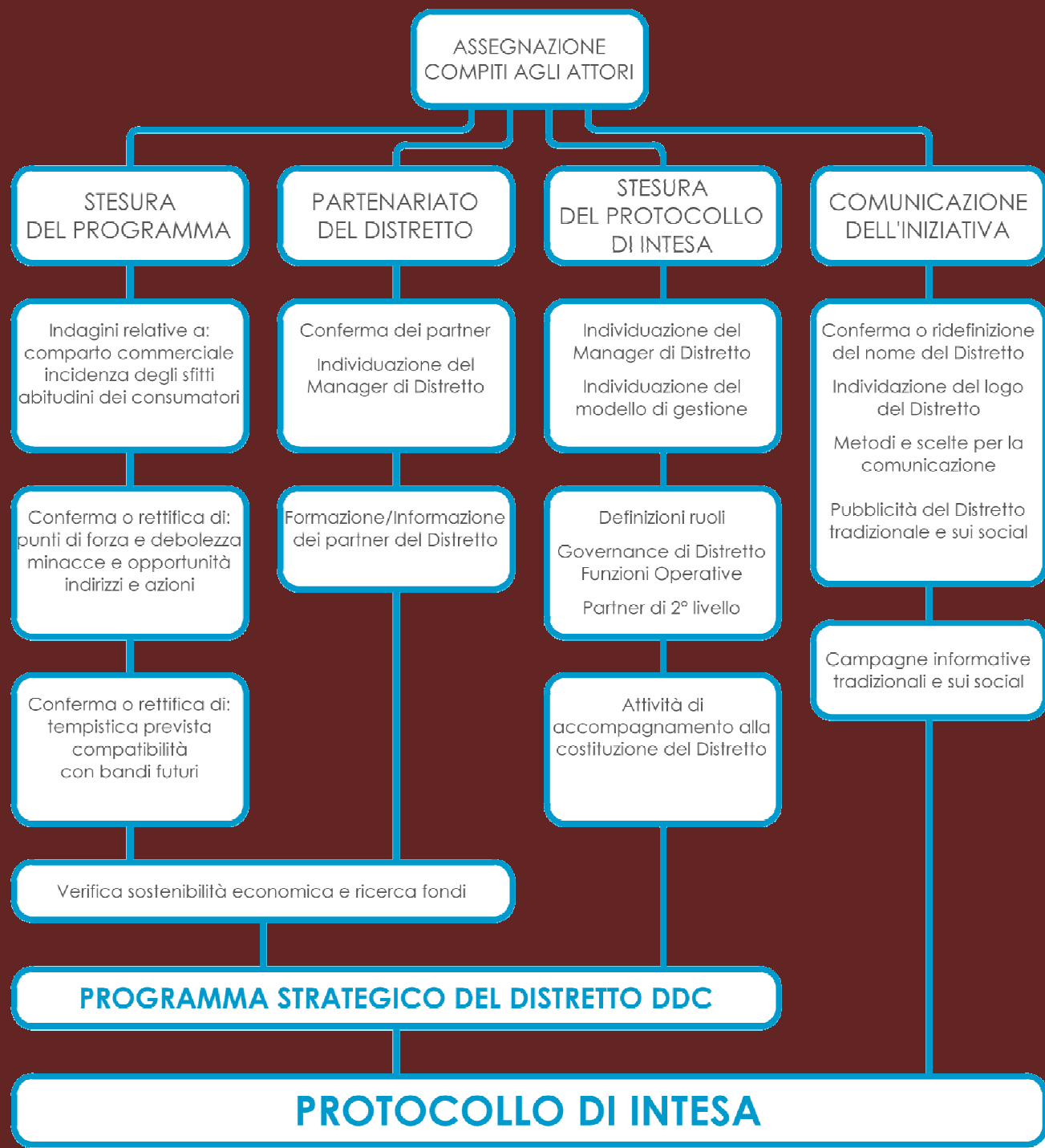
Strumenti e azioni

- redazione di un programma condiviso di comunicazione e diffusione degli obiettivi del Distretto
- promozione dell'ambito territoriale del Distretto
- promuovere l'animazione del territorio del Distretto, instaurando una partnership con tutti gli attori interessati
- programmare iniziative atte a contrastare gli sfitti
- realizzazione di elementi di arredo urbano omogenei
- formazione e informazione degli Attori del Distretto
- promozione dell'innovazione digitale
- implementazione della pratica della concertazione nelle future pianificazioni urbanistiche e territoriali



PROTOCOLLO DI INTESA

- la denominazione del Distretto del Commercio
- la delimitazione dell'ambito distrettuale
- le modalità di gestione del Distretto: funzioni di indirizzo politico-strategico e funzioni operative (organi di gestione, responsabilità organizzative, Manager...)
- l'analisi delle problematiche afferenti ai comparti economici dell'area di riferimento;
- gli obiettivi che si intendono conseguire a medio e lungo termine e programmazione strategica triennale
- le modalità di finanziamento delle attività del Distretto
- la durata del protocollo d'intesa, non inferiore a 3 anni
- l'impegno al monitoraggio delle attività e dei risultati
- la definizione del logo del Distretto (brand regionale)



4 mesi



... *buon lavoro!*